

‘Je hebt best altijd een regenplan’

Van een drie dagen durend huwelijks tot een kort en krachtig defilé. **Villa Eugénie** bedenkt het, organiseert het en heeft het onder controle. Een gesprek met **Inge Gelaude** (42), *head of creation* van de *events company*.

- door LENE KEMPS - beeld FILIP VAN ROE

‘Op vakantie vroegen vrienden zich af of ik klierkoorts had, want ik sliep veertien uur aan een stuk. Moe van maandenlang ononderbroken en hard werken. Het is een heftige, drukke job, en het kan soms stresserend zijn. Maar het is ook ongelooflijk plezant en boeiend. En ik ben elke keer weer blij dat ik deel uitmaak van het team dat het allemaal voor elkaar krijgt.’ Inge Gelaude is *head of creation* bij evenementenbureau **villa Eugénie**, al klinkt dat woord te klein voor wat ‘de villa’ doet.

Etienne Russo stichtte **villa Eugénie** - de naam stond toevallig op de gevel van het eerste kantoor - zo’n 25 jaar geleden, en het bureau tekent sindsdien voor de defilés van grote namen als **Kenzo, Hermès, Lanvin, Miu Miu, Nina Ricci, Vionnet** en nog een waslijst andere. Voor sommige huizen als **Moncler** bedenken en beheersen ze het volledige plaatje: concept, set, muziek, lichten; elk klein detail

tot en met de temperatuur van de zaal. Voor andere huizen als **Chanel** doen ze alleen de scenografie en de productie: opbouw, licht, logistiek.

Inge wilde eigenlijk filmregisseur worden, studeerde pol & soc, had een voorkeur voor geschiedenis, en heeft in een vorig leven nog bij **Jambers** gewerkt. ‘Ik ben per toeval in deze job gerold, maar achteraf gezien valt het allemaal mooi op z’n plaats. Eigenlijk maak ik soms een beetje een kortfilm: ik vertel een verhaal, met modellen en licht, op een set.’ Haar inspiratie komt uit veel hoeken, maar zelden uit de mode. ‘Wij proberen niet te vissen in de vijver van de modemagazines, dan zouden we niet fris en origineel blijven. Hedendaagse kunst kan ideeën leveren, voor de kleurenpaletten en de concepten. Ook het verleden is een rijke voedingsbodem, veel referenties komen uit de kunst- en architectuurgeschiedenis. Soms werkt een object dat we vonden >>



op een rommelmarkt, of op een antiekbeurs inspirerend. Het is goed om een breed blikveld te hebben, om veel links te kunnen leggen.’ Meestal wordt Inge een maand vóór de modeshow gecontacteerd. ‘Sommige ontwerpers zijn heel precies in hun briefing. **Johnny Coca** van **Mulberry** bijvoorbeeld, die heeft een heel moodboard klaar met foto’s en stoffen. Dan werken we nauw samen om zijn visie te realiseren. Andere ontwerpers hebben een beeld of sfeer in hun hoofd: ‘Binnen in huis skaten op een duur parket’, en laten je op die woorden volledig vrij verder borduren. Het is altijd weer anders, maar die eerste fase, de research, vind ik erg boeiend.’ Het komt erop aan de ontwerper goed aan te voelen, zijn DNA te begrijpen en dat correct te vertalen in een event of show. ‘Toen **H&M** de **Margiela**-collectie lanceerde in New York, hebben we een prachtig oud industrieel gebouw gevonden, en de dansers van **Anne Teresa De Keersmaecker** gevraagd om een choreografie uit te werken. Heel puur en krachtig. Voor de **Sonia Rykiel**-collaboratie in de Grand Palais in Parijs zijn we de Disneyland-richting uitgegaan, met veel lichtjes, een circussfeer, modellen op praalwagens en een ganzenfanfare. Helemaal anders, maar even spectaculair en juist voor het merk.’

Inge zit veel in het nieuwe kantoor in Parijs. ‘We hebben daar ondertussen zo veel klanten dat het nodig werd om er vaker te zijn’, maar villa eugénie organiseert events van China tot New York. ‘Toen visagist **François Nars** en fotograaf **Steven Klein** hun make-uplijn lanceerden, hebben we een soort ‘betoverde mansion’ gecreëerd in Alder Manor, het verlaten huis van een rijke industrieel in Yonkers, New York. Dat is ook zo’n fijn aspect van de job: je komt op plaatsen die je anders

nooit zou ontdekken. Dat huis had een magische sfeer, en met het event hebben we daar helemaal op ingespeeld.’ Voor het openingsfeest van het museum van de **Jumex**-foundation in Mexico City hebben ze de zaal gewoon zelf gebouwd. ‘De hele kunstwereld was er: artiesten, verzamelaars, galeristen... We hebben toen een zaal voor tweeduizend mensen neergezet, en performances georganiseerd. Indrukwekkend, al zeg ik het zelf.’ Het verjaardagsfeest van **Alber Elbaz**, het *after show* diner van **Dior Homme** in Peking, een flashmob voor **Moncler** in Grand Central Station... Gaat er dan nooit iets mis?, wil ik weten. ‘Tijdens de repetities komt dat voor. Een luik dat niet opengaat, een stelling

‘Wij zetten dromen om in een stijlvol feest of spetterend defilé’

die inzakt... Maar daar heb je repetities voor. Op het event zelf loopt alles - kloppend op hout - op wieljes. Ik denk dat wij ondertussen een checklist in ons hoofd hebben waarop we voortdurend zaken afvinken, dat wordt een tweede natuur. En wat we niet kunnen controleren, het weer bijvoorbeeld, proberen we te voorzien. Voor een openluchtevent hebben we altijd een regenplan.’ ‘Het helpt als je goed omringd bent. We kunnen rekenen op de hulp van experts. Voor het licht werken we vaak samen met **Ignace D’Haese**, dat is een kei in zijn vak. Op de defilés van **Alber Elbaz** voor **Lanvin** zijn we erin geslaagd om een uniek, filmisch licht te creëren dat op den duur deel uitmaakte van de identiteit van het merk.



We hebben *sound designers* voor de muziek, zij komen met een soundtrack die perfect bij de sfeer van het event past. Voor de catering kiezen we vaak voor **Loriers**, soms voor **Lenôtre**. Zij denken mee met het concept. Bij de komst van **Tommy Hilfiger** naar Parijs heeft Loriers samen met ons Amerikaans fastfood deluxe bedacht, dat maakt zo’n event dan helemaal af.’

De laatste vier jaar heeft villa eugénie er bij wijze van diversificatie ook huwelijken bijgenomen. Inge: ‘Ik had gezegd dat ik dat eigenlijk niet zag zitten, maar nu ben ik laaiend enthousiast. Ze komen natuurlijk niet naar ons voor een traditioneel trouwfeest, dus meestal kunnen we creatief erg ver gaan.’ Google *Wedding Gio and Oscar* en je ziet hoe villa eugénie met veel creativiteit en massa’s expertise dromen omzet in een stijlvol trouwfeest. Vogue-styliste **Giovanna Battaglia** en immobiliëngigant **Oscar Engelbert** namen drie dagen lang Capri over. Inge: ‘We hadden er nog nooit gewerkt, het is een eiland en alles moet per boot via Napels aangevoerd worden. Dan hou je je hart even vast. Uiteindelijk hebben we alle materiaal’s nachts met de boot laten overkomen en dan met

kleine autootjes naar de locaties gebracht.’ Voor de eerste avond werd het centrale plein ingenomen voor een spontane party met ballonnen, operazangers en Italiaanse *lovesongs*. Inge: ‘Het is gefilmd met een drone en ik krijg nog altijd kippenvel als ik die beelden bekijk. Dat was zo’n mooi feest. Toen we zagen dat het daar goed liep, zijn we naar de volgende locatie vertrokken, hoog op de rotsen, waar het paar de volgende dag zou trouwen en waar we met bloemist **Thierry Boutemy** een kapel hebben gebouwd. Voor het diner hadden we restaurant **Lido del Faro** afgehuurd en versierd met kristallen kroonluchters en een laserlichtinstallatie. Voor de derde avond wilde het paar een groot dansfeest. Maar we mochten nergens op Capri zo veel en zo lang lawaai maken. Dus hebben we een idee van Etienne bovengehaald. Hij wilde allang een feest organiseren in een container, op een schip. En dat is het ook geworden. De gasten wisten niet wat hen overkwam.’ Het klinkt overweldigend en ik vraag me af of het hoofd van Inge soms niet ontploft met die duizend-en-een-details waaraan ze moet denken. ‘Dat valt mee. De job is complex, maar zo fascinerend dat ik me geen ander leven kan voorstellen.’ •